

Edição 32



De 7 a 10 de agosto ocorreu o 32º Congresso de “Manutenção e Gestão de Ativos na Retomada do Crescimento”, em Curitiba-PR. Os temas apresentados nas palestras e trabalhos técnicos ressaltavam a importância estratégica e a contribuição da Manutenção para promover o aumento do desenvolvimento da indústria nacional. Para tanto os assuntos abordados foram: Produtividade; Tecnologia; Inovação; Gestão do Conhecimento; Sustentabilidade; Paradas e Gestão de Riscos; Benchmarking; Manutenção 4.0. Ao final do evento, os organizadores divulgaram um balanço informando que 650 pessoas participaram das 80 horas de palestras e apresentações. A Gêneseis contribuiu com a palestra Manutenção Lean: Uma nova forma gerir o processo de manutenção com foco na produtividade e sustentabilidade da organização. Também com o pôster: Valorização da imagem corporativa da Manutenção. Ambos disponíveis na biblioteca em nosso site.

Simplificando: **Manutenção e Produtividade**

1. O evento proporcionou vários momentos de reflexão sobre as oportunidades do Setor de Manutenção ser um dos protagonistas para retomada do crescimento, para tanto, afirmava-se que é preciso acreditar na capacidade inovadora do Brasil. Os cases dessas empresas comprovam que as pessoas com sua capacidade de aprender e de se reinventar são a essência dessa mudança, pois foram apresentadas as soluções e os resultados obtidos para o aumento da produtividade dessas organizações.
2. Foram apresentados vários modelos de gestão, aplicações técnicas e melhores práticas desenvolvidas em empresas como Itaipu Binacional, Anglo Gold Ashanti, ArcelorMittal, AES Eletropaulo, Copel, Furnas, Vivante, CEMIG, CPMC Riogandense, Coppe, Johnson & Johnson, CNS, Sandvik Maaterial Technology, Niobras, SENAI, GERDAU, Petrobras, Vale Fertilizantes, AComau, Manserv, Qualidados, Babcock UK, Eletronuclear, Beneficência Portuguesa SP, Klabin e Embraer entre outras. A seguir alguns

Criar métodos inovadores e eficazes, capazes de mudar a realidade do mercado é o que torna a Gêneseis a melhor parceira para sua empresa

- Insights*
- ◆ Para enxergar oportunidades na crise é preciso uma nova forma de pensar .
 - ◆ Gestão da transformação envolve: cultura, pessoas, liderança e eficiência empresarial.
 - ◆ Principais aspectos da gestão: liderança, controle, competência e comunicação.
 - ◆ Ao se reposicionar no mercado, a organização deve tomar uma decisão estratégica e reforçar suas parcerias, assim, as empresas contratam serviços baseadas no desempenho das contratadas.
 - ◆ As empresas devem procurar benchmarking externamente da mesma forma que precisam “enxergar” as melhores práticas executadas internamente e segui-las e aprimorá-las.
 - ◆ É essencial simplificar as ideias para obter maior assertividade na resolução de problemas. Além disso, é preciso chegar a causa raiz, pois a superficialidade das análises pode levar a reincidências.
 - ◆ A solução efetiva é formulada por equipes multidisciplinares formadas por pessoas qualificadas e integradas com as novas tecnologias
 - ◆ KPI´s para a Disponibilidade: Questões: Onde se quer chegar? O que se quer?
 - ◆ Nada é por acaso, um acidente sempre tem um motivo que o precede.
 - ◆ O Gestor precisa pensar e agir estrategicamente, sua gestão deve ser estratégica.
 - ◆ A partir de tudo isso: - O que EU vou fazer?



Dicas GÊNESIS



- ⇒ A produtividade das pessoas de um país não pode ser friamente comparada a de outro país, por exemplo Brasil e EUA, é preciso considerar inicialmente a infraestrutura física, empresarial e social.
- ⇒ Além disso, os conhecimentos técnicos, científicos e tecnológicos adquiridas e assimilados pelos trabalhadores influenciam diretamente em suas habilidades e atitudes profissionais.

FIQUE LIGADO

Visite nosso site www.genesisrs.com.br**Evento VIBMASTER**

3. Um dia após ao evento as perguntas que não querem calar:

-